

### **Zahlreiche namhafte Unternehmen auf der Insights-X vertreten**

- PBS-Messe knackt bei Anmeldungen die 200er-Marke
- Traditionelle Hersteller und neue Marken unter den Neuausstellern

Die Insights-X entwickelt sich mehr und mehr zu einem wichtigen Branchentreffpunkt im Oktober. Bereits jetzt gingen für die PBS-Messe, die vom 5. bis 8. Oktober auf dem Nürnberger Messegelände stattfindet, mehr als 220 Anmeldungen ein. Im Vergleich zum Vorjahreszeitpunkt bedeutet dies aktuell eine Steigerung von 38 Prozent. „Diese Zahlen zeigen, dass unser Konzept einer persönlichen und kompakten PBS-Expo von Unternehmen aus dem In- und Ausland sehr gut angenommen wird“, freut sich Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG, welche die Insights-X veranstaltet. In diesem Jahr sind auf der Messe neben jungen Unternehmen auch zahlreiche namhafte Hersteller vertreten, die innovative Neuheiten und aktuelle Trends in verschiedenen Produktgruppen vorstellen.

### **Bekannte Unternehmen entscheiden sich für die Insights-X**

Die Insights-X punktet bei den Ausstellern insbesondere mit ihrer angenehmen Atmosphäre, in der diese ausreichend Zeit für Gespräche mit Fachbesuchern finden. Das überzeugt auch immer mehr Unternehmen, welche die PBS-Messe in den letzten beiden Jahren lediglich besucht haben. Im Bereich Schreibgeräte und Zubehör präsentiert beispielsweise neben der Schneider Novus Vertriebs GmbH auch die edding International GmbH erstmals ihr umfangreiches Sortiment. Zu den Neuausstellern in dieser Kategorie gehört auch die Pentel GmbH. Sie stellt Fachbesuchern eine Auswahl ihrer verschiedenen Schreibgeräte vor. In der Produktgruppe Papier und Registratur ist die Hamelin GmbH neu dabei. Die Firma aus Niedersachsen zeigt u.a. Artikel ihrer internationalen Premiummarke Oxford, der europaweit bekannten Marke Elba sowie hochwertige Zeichenartikel von Linex. Ebenfalls neu ist AMC AG – Division Global Notes, einer der weltweit größten Hersteller von Haftnotizzetteln.

### **Große Vielfalt an Neuausstellern**

Schöne Verpackungen und Geschenkideen finden Fachbesucher im Bereich Papeterie und Schenken. Dort präsentiert zum ersten Mal die EastWest (Europe) Ltd. aus Großbritannien

ausgefallene Geschenkartikel und -verpackungen. Ein weiterer Neuaussteller in dieser Produktkategorie ist die französische Firma VIQUEL S.A.S., die ihr vielseitiges Sortiment zeigt. Premiere auf der kommenden Insights-X feiert im Bereich Rund um den Schreibtisch beispielsweise die Brother International GmbH. Sie wird dem Fachpublikum das Beschriftungsgerät „P-touch“ demonstrieren. Neu dabei ist u.a. auch die Laurel Klammern GmbH. Die Firma aus Baden-Württemberg stellt eine Auswahl ihrer farbenfrohen Büroartikel vor. Bei Taschen und Accessoires ist erstmals die Heinrich Sieber & Co. GmbH & Co. KG vertreten. Sie vertreibt beispielsweise Rucksäcke und ist Lizenznehmer für „Chiemsee“, „Maui Sports“ und „Star Wars“. Zum ersten Mal nimmt auch Space Wallet GbR Seppur & Groo an der Insights-X teil. Das junge Unternehmen präsentiert seinen kleinen handlichen Geldbeutel, in dem trotzdem mehr als 20 Geldscheine und bis zu 15 Karten Platz finden. In der Produktgruppe Künstlerisch und Kreativ ist z.B. die Hollmann Textil GmbH HOTEX neu dabei. Sie stellt das Material Paracord aus, mit dem sich schicke Armbänder und Schlüsselanhänger knüpfen lassen. Ein aktueller Überblick zu allen Ausstellern der kommenden Insights-X ist auf <https://www.insights-x.com/ausstellervorschau-2017/> zu finden.

Anmeldeschluss für neue Aussteller ist der 31. März. Informationen zur Anmeldung gibt es unter [www.insights-x.com/aussteller/anmeldung](http://www.insights-x.com/aussteller/anmeldung).

Textlänge: 3.450 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter [www.insights-x.com/fotos](http://www.insights-x.com/fotos) zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

22.3.2017 – kk

### **Insights-X – Ihre PBS-Messe**

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 5. bis zum 8. Oktober 2017 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter [www.insights-x.com](http://www.insights-x.com) erhältlich.

### **Spielwarenmesse eG**

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey** in Istanbul und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten zuständig. Die Genossenschaft ist wesentlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter [www.spielwarenmesse-eg.de](http://www.spielwarenmesse-eg.de) verfügbar.