

Insights-X verbucht erneut höhere Anmeldequote

- Über 40 Prozent mehr Anmeldungen als im Vergleich zum Vorjahreszeitpunkt
- Messe punktet mit Messetermin im Herbst und persönlicher Betreuung der Aussteller

Aktuelle Trends und Produktneuheiten aus der Papier-, Büro- und Schreibwarenbranche kennenlernen und neue Geschäftskontakte in entspannter Atmosphäre knüpfen: All das bietet die Insights-X als PBS-Branchentreffpunkt auch in diesem Jahr wieder Ausstellern und Fachbesuchern. Die Messe, die vom 5. bis 8. Oktober in Nürnberg stattfindet, bleibt weiterhin auf Wachstumskurs. Bereits jetzt haben sich für die kommende Insights-X 42 Prozent mehr als im Vergleich zum Vorjahreszeitpunkt angemeldet. Für eine sehr hohe Zufriedenheit unter Fachbesuchern und Ausstellern sorgen sowohl der gut gewählte Termin als auch der kompetente und persönliche Austausch mit dem Messteam.

Neuheiten aus sechs Produktbereichen

Auf über 21.000 m² präsentiert die diesjährige Insights-X wieder innovative Produkte aus sechs verschiedenen Bereichen: Schreibgeräte und Zubehör, Papier und Registratur, Künstlerisch und Kreativ, Rund um den Schreibtisch, Taschen und Accessoires sowie Papeterie und Schenken. „Aussteller wie Besucher loben insbesondere die angenehme Atmosphäre auf unserer Messe, in der beide Seiten ausreichend Zeit für Gespräche finden und entspannt neue Geschäftskontakte knüpfen“, kommentiert Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG, dem Veranstalter der Insights-X. Glücklicherweise sind alle Beteiligten auch mit dem Messetermin im Herbst. Gerade mit Blick auf die anstehende Order für die kommende Saison ist dieser Zeitpunkt optimal gewählt. Denn die Insights-X liefert einen guten und schnellen Überblick zu den aktuellen Entwicklungen in den Bereichen Büro, Schule und Hobby. Ebenfalls sehr geschätzt wird von den Ausstellern der intensive und individuelle Austausch mit dem Messteam. Es unterstützt sie vor, während und nach der Insights-X kompetent unter anderem mit kostenlosen Checklisten, Online Seminaren und einem umfassenden Marketingpaket.

Hohe Qualität bei den Fachbesuchern

Die Insights-X punktet zudem mit einer qualitativ hochwertigen und passenden Besucherstruktur. So kamen zur zweiten Veranstaltung bereits 5.087 Fachbesucher aus 87

Ländern. Bei über 50 Prozent von ihnen handelte es sich um Vorstände und Geschäftsführer. Die meisten Besucher gehörten den Betriebsformen Schreibwarenhandel und Schulbedarfshandel an. Die Insights-X stellt damit für die Aussteller eine ideale Plattform dar, um bestehende Kontakte zu Kunden zu pflegen und neue Geschäftskontakte zu knüpfen.

Erstmals Gemeinschaftsstand für Junge Innovative Unternehmen

Für Junge Innovative Unternehmen (JIU) organisiert die Spielwarenmesse eG erstmals einen eigenen Gemeinschaftsstand. Dort ist eine eigene Besucherlounge für Kundengespräche eingerichtet. Damit die Messebeteiligung gelingt, schnürt die Messeorganisation für die Unternehmen zudem ein Rundum-Sorglos-Paket, das unter anderem einen hochwertigen und offenen Stand inklusive Grundausstattung beinhaltet. Die Aussteller auf dem Gemeinschaftsstand genießen natürlich alle Vorteile des Marketingangebots der Insights-X. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) bezuschusst die Unternehmen mit einer Förderung von bis zu 60 Prozent auf den Beteiligungspreis. Anmeldeschluss für die kommende Insights-X ist der 31. März. Informationen zur Anmeldung gibt es unter www.insights-x.com/aussteller/anmeldung.

Textlänge: 3.274 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.insights-x.com/fotos zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

23.1.2017 – kk

Insights-X – Ihre PBS-Messe

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 5. bis zum 8. Oktober 2017 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse**® in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey** in Istanbul und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf

Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten zuständig. Die Genossenschaft ist wesentlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.