

## Presseinformation

### **Workshop-Programm: Insights-X macht die PBS-Branche erlebbar**

Auf der PBS-Fachmesse Insights-X erhalten Händler in entspannter Atmosphäre zahlreiche Anregungen für ihren Geschäftsalltag. Der ideale Treffpunkt hierfür ist die InsightsArena in Halle 3, B-50, des Messegeländes Nürnberg. Im Herzstück, dem Atelier, bieten verschiedene Aussteller unter dem Motto „Produkte durch Aktionen am Point of Sale erlebbar machen“ 45-minütige Workshops und kreative Sessions an. So können Händler ihr Geschäft für die Zukunft noch näher am Kunden ausrichten. Darüber hinaus geben Lounge und Catering den Rahmen für kooperativen Dialog.

„Mitmachen ausdrücklich erwünscht!“ heißt es im Atelier der InsightsArena auf der Insights-X. Die täglich wechselnden Angebote werden dabei von verschiedenen Medienpartnern aus der Branche unterstützt. Jeder Tag steht unter einem speziellen Thema – angefangen bei **„Do It Yourself: Kreativität neu in Szene gesetzt“** (bit-Verlag; Donnerstag, 6.10.2016) über **„Zielgruppe Erwachsene: Mit Trendthemen neue Umsatzpotentiale erschließen“** (Chmielorz Verlag; Freitag, 7.10.2016) und **„Mit persönlicher Note überzeugen: Individualität weckt Emotionen“** (HBS; Samstag, 8.10.2016) bis hin zu **„Gut gerüstet für den Schulalltag: Beratung einmal anders“** (Zarbock Media; Sonntag, 9.10.2016).

Die InsightsArena wird im Vergleich zum letzten Jahr noch interaktiver, das Workshop-Programm weiter ausgebaut. So präsentiert beispielsweise Staedtler den „Kreativworkshop mit FIMO“, während Baier & Schneider dem Handel „Dekoratives und Nützliches aus Papier“ näherbringt. Folia Bringmann hält seine Seminare zum Thema „Schenken und Verpacken“ und bei Leonhardy steht „Aktive Pinselkunde“ auf dem Plan. Die angrenzende Lounge lädt zum Netzwerken ein, im Foodcourt findet sich für jeden Geschmack die passende Speise. Frisch gestärkt, kann eines der vielen Angebote besucht werden, bei denen es heißt: Testen, Mitmachen und Kreativsein.

NÜRNBERG, 6.–9. Oktober 2016



die neue PBS-EXPO

## Presseinformation

Das gesamte Angebot des InsightsAteliers in der kompakten Übersicht:

### Donnerstag, 6.10.2016

- 10:00 – 10:45 Uhr: **Aquabeads (Epoch Traumwiesen)**
- 11:00 – 11:45 Uhr: **Décopatch (Exaclair)**
- 12:00 – 12:45 Uhr: **Eine neue Dimension des Malbuchs (VivaLS)**
- 13:00 – 13:45 Uhr: **Handlettering mit Frau Hölle (Stabilo)**
- 14:00 – 14:45 Uhr: **Gestalte Dein eigenes Pukka Pad (Pukka Pad)**
- 15:00 – 15:45 Uhr: **Dekoratives und Nützliches aus Papier (Baier & Schneider)**
- 16:00 – 16:45 Uhr: **Kreativworkshop mit FIMO (Staedtler)**
- 17:00 – 17:45 Uhr: **Origami Blocks go Xmas (Sa.Bi.Ne Trend)**

### Freitag, 7.10.2016

- 10:00 – 10:45 Uhr: **Origami Blocks go Xmas (Sa.Bi.Ne Trend)**
- 11:00 – 11:45 Uhr: **Handlettering mit Frau Hölle (Stabilo)**
- 12:00 – 12:45 Uhr: **Designe dein eigenes Pukka Pad (PukkaPad)**
- 13:00 – 13:45 Uhr: **Eine neue Dimension des Malbuchs (VivaLS)**
- 14:00 – 14:45 Uhr: **Kreativworkshop mit FIMO (Staedtler)**
- 15:00 – 15:45 Uhr: **Schenken & Verpacken (folia Bringmann)**
- 16:00 – 16:45 Uhr: **Aktive Pinselkunde (Leonhardy)**

### Samstag, 8.10.2016

- 10:00 – 10:45 Uhr: **Kreativworkshop mit FIMO (Staedtler)**
- 11:00 – 11:45 Uhr: **Handlettering mit Frau Hölle (Stabilo)**
- 12:00 – 12:45 Uhr: **Origami Blocks go Xmas (Sa.Bi.Ne Trend)**
- 13:00 – 13:45 Uhr: **Aktive Pinselkunde (Leonhardy)**
- 14:00 – 14:45 Uhr: **Kreativworkshop mit FIMO (Staedtler)**
- 15:00 – 15:45 Uhr: **Aquabeads (Epoch Traumwiesen)**
- 16:00 – 16:45 Uhr: **Kalligraphie & Lettering (Exaclair)**

### Sonntag, 9.10.2016

- 10:00 – 10:45 Uhr: **Handlettering mit Frau Hölle (Stabilo)**
- 11:00 – 11:45 Uhr: **Schultüten selber basteln (folia Bringmann)**
- 12:00 – 12:45 Uhr: **Aquabeads (Epoch Traumwiesen)**
- 13:00 – 13:45 Uhr: **Innovative Schreiblern-Beratung (Stabilo)**

NÜRNBERG, 6.–9. Oktober 2016



die neue PBS-EXPO

## Presseinformation

Textlänge: 3.487 Zeichen

Besucher finden das komplette Programm der InsightsArena auch online unter [www.insights-x.com/events](http://www.insights-x.com/events).

6.10.2016 – sb

### **Insights-X – Die neue PBS-Expo**

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Hobby sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 6. bis zum 9. Oktober 2016 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter [www.insights-x.com](http://www.insights-x.com) erhältlich.

### **Spielwarenmesse eG**

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey** in Istanbul und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten zuständig. Die Genossenschaft ist wesentlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter [www.spielwarenmesse-eg.de](http://www.spielwarenmesse-eg.de) verfügbar.