

Presseinformation

PBS-Expo Insights-X startet erfolgversprechend in die zweite Runde

- Anmeldezahlen übertreffen Vorjahresniveau deutlich
- Größere Ausstellungsfläche: Insights-X wächst in eine dritte Halle
- InsightsArena lädt an allen vier Messetagen zur Interaktion ein

Ein maßgeschneidertes Konzept, das auf die Bedürfnisse der PBS-Branche abzielt und zum richtigen Zeitpunkt in angenehmer Atmosphäre stattfindet – mit dieser Erfolgsformel ist die Insights-X nach der gelungenen Premiere im vergangenen Herbst auf Wachstumskurs. Für die Veranstaltung vom 6. bis 9. Oktober 2016 haben sich bis jetzt bereits 270 Aussteller aus 33 Ländern angemeldet und somit 82 Unternehmen (44 Prozent) mehr als im Vorjahr. Sie zeigen im Messezentrum Nürnberg ihre neuesten Trends rund um die Bereiche Büro, Schule und Hobby. Die von der Spielwarenmesse eG veranstaltete Expo erstreckt sich über die Hallen 1, 2 und erstmals auch Halle 3, in der die InsightsArena zum Mitmachen einlädt und eine Lounge für entspannte Gespräche sorgt.

Rundes Konzept schafft steigende Nachfrage

Die Insights-X – auf Initiative nationaler PBS-Unternehmen entstanden – ist von Anfang an in der Branche geschätzt: Im letzten Jahr kamen 4.365 Fachbesucher aus 82 Ländern und 188 Aussteller aus 34 Ländern, obwohl die Messe ursprünglich vor allem für die DACH-Region konzipiert war. „Wir freuen uns über den internationalen und vor allem auch qualitativ hochwertigen Zuspruch, der belegt, dass wir mit unserem modernen Konzept den Nerv der Aussteller und Besucher treffen. Darauf wollen wir in diesem Jahr aufbauen“, kommentiert der Vorstandsvorsitzende Ernst Kick. Aufgrund der großen Nachfrage wächst die Insights-X bereits bei ihrer zweiten Durchführung um 5000 m² und belegt nun auch einen Teil der Halle 3. Dadurch steht in den sechs Produktgruppen – Schreibgeräte und Zubehör, Papier und Registratur, Rund um den Schreibtisch, Künstlerisch und Kreativ, Taschen und Accessoires sowie Papeterie und Schenken – eine noch größere Vielfalt bereit. Und das zum richtigen Zeitpunkt: Neuheiten für das kommende Jahr können zum Herbsttermin rechtzeitig vorgestellt und geordert werden.

Presseinformation

InsightsArena: Mitmachen erwünscht

In ansprechender Atmosphäre inspiriert die Insights-X Industrie und Handel zum kooperativen Dialog. Diesen Aspekt unterstreicht die InsightsArena, die in die Halle 3 integriert ist. Hier trifft sich die Branche in der Lounge zu Gesprächen, ein Catering-Bereich sorgt für das leibliche Wohl und ein Concierge beantwortet Interessierten alle Fragen rund um ihren Aufenthalt in Nürnberg. Herzstück der InsightsArena ist die Aktionsfläche, das Atelier, wie Marketing Director Christian Ulrich erklärt: „Die Insights-X hat einen ausgeprägten Erlebnischarakter: Der Mitmachbereich wird die Besucher zum aktiven Ausprobieren der Neuheiten animieren.“ Zahlreiche Unternehmen bieten dort unter dem Motto „Produkte durch Aktionen am Point of Sale erlebbar machen“ kleine Workshops und kreative Sessions an. Diese machen nicht nur dem Besucher selbst Spaß, sondern liefern ihm vor allem Anregungen für Aktionen im eigenen Geschäft. Die täglich wechselnden Angebote werden von Medienpartnern aus der Branche unterstützt. Dabei steht jeder Tag unter einem speziellen Thema:

Donnerstag, 6.10.2016: **Do It Yourself: Kreativität neu in Szene gesetzt.**

Unterstützt von boss und pbsAKTUELL (bit-Verlag)

Freitag, 7.10.2016: **Zielgruppe Erwachsene: Mit Trendthemen neue Umsatzpotentiale erschließen.** Unterstützt von CUTES (Chmielorz Verlag)

Samstag, 8.10.2016: **Mit persönlicher Note überzeugen: Individualität weckt Emotionen.**

Unterstützt vom HBS (Handelsverband für Bürowirtschaft und Schreibwaren)

Sonntag, 9.10.2016: **Gut gerüstet für den Schulalltag: Beratung einmal anders.**

Unterstützt von pbs report, Schreibkultur, Schule OK! (Zarbock Media)

Für die Planung des Messebesuchs finden die Besucher das komplette Programm der InsightsArena unter www.insights-x.com/insightsarena und den Online-Katalog mit allen Ausstellern unter www.insights-x.com/online-katalog. Weitere Aktionen an den Ständen sind im Online-Kalender gelistet: www.insights-x.com/events.

Presseinformation

Der Branchentreff in Nürnberg

Synergie-Effekte schafft die PBS-Expo auch in diesem Jahr wieder auf dem Messegelände. So führen der HBS-Verband am 7. Oktober und die Einkaufskooperation duo schreib & spiel am 8. Oktober erneut ihre Händler tagungen parallel zur Insights-X durch. Zudem veranstaltet die Spielwarenmesse eG am 6. und 7. Oktober die ToyPreview in der Halle 12.2. Der renommierte Event, zu dem namhafte Spielwarenhersteller ihre Top-Kunden einladen, hatte bereits während der vergangenen Insights-X seine Tore geöffnet. Die Einkäufer haben somit die Möglichkeit, neben Spielwaren auch die Neuheiten an Papier-, Büro- und Schreibwarenartikeln zu sichten. Den Ausstellern aus dem PBS-Bereich erschließen sich dadurch neue Kundenpotenziale.

Textlänge: 4.608 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/fotos unter dem Reiter „Insights-X“ zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

6.10.2016 – sw

Insights-X – Die neue PBS-Expo

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Hobby sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 6. bis zum 9. Oktober 2016 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey** in Istanbul und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten zuständig. Die Genossenschaft ist wesentlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.